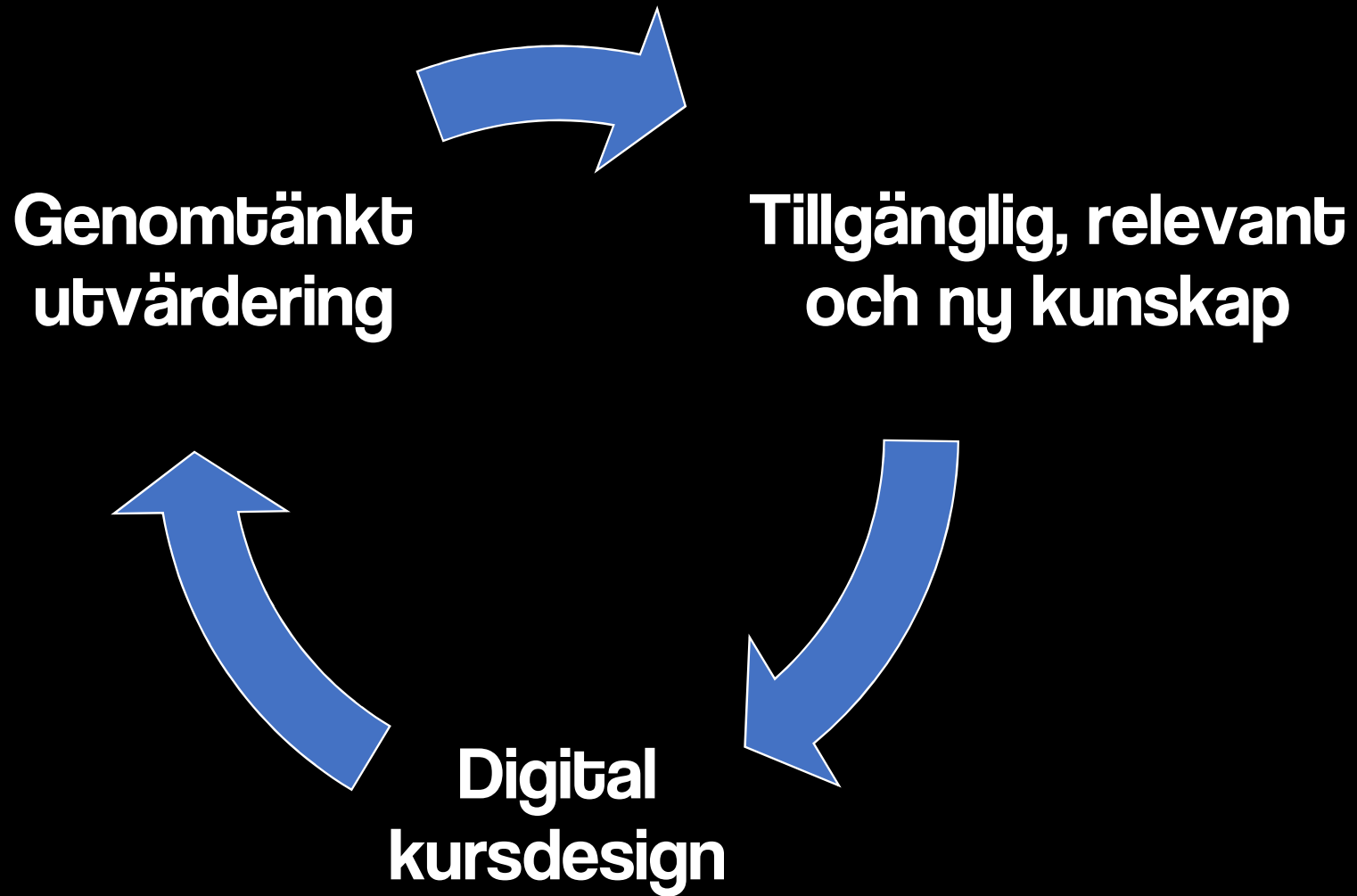


A blurred background image of a laptop keyboard, showing keys in various colors like green, yellow, and red, with a dark, out-of-focus foreground.

Digital kursdesign som en undersökande process

Stefan Hrastinski, KTH

**Hur designar vi
för lärande?**



DIGITALISERING

AV HÖGRE UTBILDNING

 Studentlitteratur

STEFAN HRASTINSKI (RED.)



Teorier om lärande
Forskning/litteratur
Kollegors erfarenheter
Egna erfarenheter

Kursutvärderingar

Enkäter

Skriftliga reflektioner från studenter

Diskussion med studenter

Data från digitala plattformar

Bedömning/examination

”I designen . . . har vi delvis inspirerats av forskning som visar på stora fördelar med att studenter fortlöpande får återkoppling kring vad de lärt sig.”

”Utvecklingen till en mer digitaliserad kurs började med att studenterna genom utvärderingar uttryckte att det var för mycket föreläsningar när de väl kom till de campusdagar som anordnades varje termin.”

”[Det] fanns ett signifikant samband mellan resultaten på hemuppgifterna och studenternas deltagande i de synkrona uppföljningsträffarna. Detta tyder på att uppföljningstillfällena hjälper studenterna att utveckla en djupare förståelse.”

”Vid utvärderingen framkom att [studenterna] var mest positiva till den föreläsning som utformats som ett samtal, följt av den där en av oss antog rollen som student och ställde frågor, därefter den där vi båda turades om att föreläsa och på sista plats placerade de filmerna av traditionell föreläsningsskarakter.”

”I den avslutande kursutvärderingen fick vi reda på att den sjunkande närvaron till stor del berodde på att studenterna tyckte att lektionerna var långdragna och att de blev passiva.”



**Bakgrund
Design
Utvärdering
Dela**

Kunskap och erfarenhet

Bakgrund	Beskriv kursmomentet, t.ex. syfte, nivå, omfattning, ungefärligt antal deltagare.
Design	Beskriv och motivera hur kursmomentet ska utformas. Varför och hur ska digitala verktyg användas? *
Utvärdering	Hur ska kursmomentet utvärderas för att uppnå en djupare förståelse? *
Dela	Hur kan din design och lärdomar delas med kollegor? Lokalt, nationellt, internationellt?

*** Motivera med stöd av kunskap och erfarenhet, t.ex. kursutvärderingar, vetenskapliga artiklar, böcker, egen erfarenhet, kollegors erfarenhet, bloggar och sociala medier, beprövad erfarenhet.**